

Un detector de 'best seller'

Investigadores granadinos desarrollan una aplicación que permite predecir las ventas que tendrá un libro si se publica

Grupo Trevenque encargó el programa, diseñado en función de su base de datos con 6.000 obras



Los investigadores de la UGR Pedro Ángel Castillo, Juan Julián Merelo y Antonio Miguel Mora. INNOVA+

sequio, con qué editorial... y sobre estos datos hemos podido crear el programa que ofrece una estimación del número de ejemplares que podrían venderse. Cuanto mayor sea la base de datos más fiable será la estimación», añade el investigador que destaca la importancia de la colaboración con la iniciativa privada para desarrollar proyectos de este tipo. «A la hora de procesarlos es muy distinto trabajar con datos reales y no artificiales», apunta.

Inteligencia artificial

El programa PreTEL funciona generando un modelo de estimación de datos que, una vez entrenado, es capaz de interpretar los valores de un nuevo libro para ofrecer datos de la estimación de tirada y venta. La generación de estos modelos se puede basar en diferentes métodos, los más utilizados en la actualidad son las redes neuronales artificiales, los modelos de regresión logística, los árboles de decisión, y los modelos tipo ARIMA.

«Todos estos métodos basados en la inteligencia artificial tienen la capacidad de aprender y adaptarse, de tal forma que si en el futuro se dispone de nuevos datos, se podrán reentrenar para corregirse y mejorar los resultados de predicción», culmina el investigador. De este modo, cuanto mayor sea la base de conocimiento en lo referente al número de libros contenidos, mejor se espera que sea el modelo que realice la predicción, y mayor la calidad de las estimaciones.

No obstante, a la hora de decidir la tirada de un nuevo libro influyen muchas otras variables externas que no pueden ser almacenadas o medidas durante el proceso de venta, desde la coyuntura económica hasta las modas literarias pasando por la fama del autor. Unas cuestiones que no forman parte de la base de conocimiento y que se utilizan para ponderar los resultados de estimación obtenidos del modelo predictivo. Este programa es una ayuda extraordinaria pero, junto a las 'máquinas' siempre hará falta el criterio subjetivo de un editor.

Neura de la Universidad de Granada, junto con la empresa granadina PRM Consultores S.C.A., que llevará a cabo la explotación de los resultados. «Este sistema se entrena previamente, considerando datos de miles de libros ya publicados y obteniendo de este modo un modelo matemático que sea capaz de realizar estimaciones con una determinada probabilidad», explica el profesor Castillo Valdivieso. Para ello, se parte de una base de conocimiento de tirada editorial en constante actualización y ampliación.

De hecho, el desarrollo de la aplicación fue un encargo del también granadino Grupo Trevenque, dedicado al negocio editorial y la investigación se ha desarrollado sobre la base de datos real de esta empresa, con más de seis mil libros. La apuesta de esta empresa privada unida con el talento de la Universidad ha dado sus frutos.

«Grupo Trevenque conoce perfectamente qué libro se ha vendido más, como ha funcionado, si llevaba algún ob-



Un cliente camina entre las estanterías de una librería. INNOVA+

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

MERCEDES
NAVARRETE



mnavarrete@ideal.es
@mercenavarrete

GRANADA. El olfato del editor ya no es su única guía para saber si tiene entre sus manos una obra que pasará desapercibida en las estanterías de las librerías o un auténtico fenómeno 'Harry Potter'. Ahora los editores cuentan con la ayuda de un nuevo sistema informático que permite predecir qué ventas tendrá un libro si se llega a publicar, una información clave para las editoriales, que podrían ajustar así la tirada de la obra.

Esta nueva herramienta desarrollada por investigadores granadinos, se denominada PreTEL, está basada en redes neuronales artificiales y

permite también realizar simulaciones de lanzamientos y tiradas desde un punto de vista estadístico, con lo que puede ayudar a decidir el ni-

vel de apuesta que deben hacer las editoriales por cada obra.

Este proyecto ha sido desarrollado por los investiga-

dores Pedro Ángel Castillo Valdivieso, Juan Julián Merelo Guervós y Antonio Miguel Mora García, pertenecientes al grupo de investigación Ge-