UNIVERSIDAD DE GRANADA

CITIC

Una investigación de la UGR y Maldita.es analiza la desinformación que circula en Telegram

03/10/2024

Noticias





Una investigación fruto de la colaboración entre la Universidad de Granada y la Fundación Maldita.es muestra cómo dete Telegram se han cc para la difusión de dañinos a un públic alcance que tienen estas publicaciones supera con creces al que obtienen, en la misma plataforma de mensajería, las realizadas por los medios de comunicación tradicionales. Además, las comunidades que se concentran en torno a estos canales tienen una implicación mayor con las narrativas difundidas, construyen ecosistemas informativos que se retroalimentan y adaptan sus contenidos hacia la actualidad para crear visiones “alternativas” y falsificadas de la realidad.

Son algunos de los resultados obtenidos en la investigación, que ha analizado más de 1,5 millones de mensajes enviados por 95 canales públicos en español entre diciembre de 2019 y agosto de 2024, y que se presentó ante autoridades europeas el pasado viernes 27 de septiembre en el Press Club de Bruselas.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Para este estudio, investigadores del Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada han utilizado técnicas avanzadas de extracción y procesamiento de datos y han desarrollado algoritmos de IA para detectar los temas y narrativas de los que se hablan en estos canales públicos.

El trabajo se ha realizado en el marco del proyecto Understanding Disinformation Dynamics on Telegram (UDDOT), financiado por el European Media Information Fund y gestionado por la Fundación Calouste Gulbenkian. En la presentación de la investigación, Maldita.es destacó la importancia de habilitar medidas para fortalecer la moderación en canales públicos de Telegram e identificar los mensajes que son reenviados muchas veces. También recomendó la designación de Telegram como una plataforma digital de gran tamaño según la normativa europea, así como promover la alfabetización mediática para que las personas puedan identificar y cuestionar información falsa o dudosa.

03/10/2024 - Nota de prensa de la UGR

Copyright© 2026 Universidad de Granada